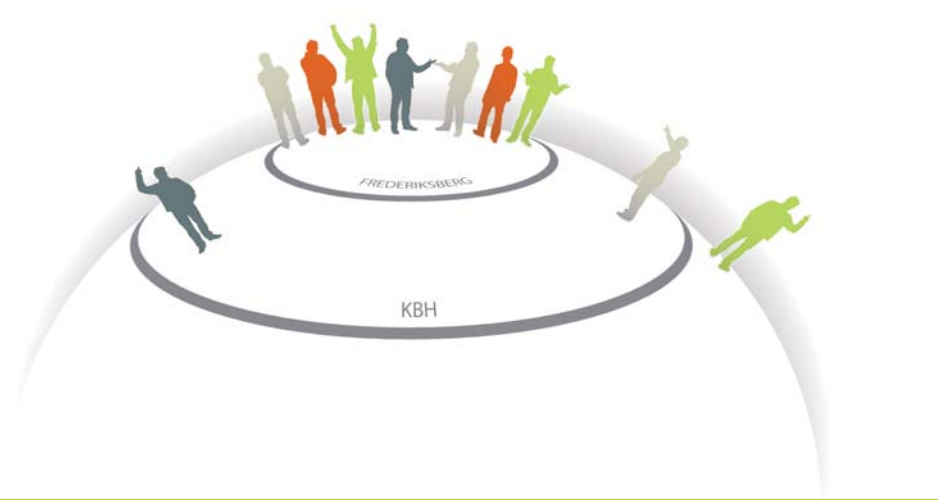


KRISTINE, 78: "Jeg har meldt mig til én af brugergrupperne på Falken. Jeg synes både det er sjovt at møde andre mennesker fra lokalområdet, og så vil jeg gerne sikre mig, at der bliver plads til BingoStik, som mit barnebarn Sophie kalder den nye blanding af Bingo og gymnastik, vi har fundet på."



BRUGERGRUPPER

I borgerinddragelsen er vores primære fokus kommunens egne borgere – i alle aldre og afskygninger. I samarbejde med styregruppen vil vi udvælge kernemålgrupperne og målrette dialogen. Men placeringen og konceptet gør også Falken tiltrækkende for borgere fra et større geografisk område. Vi vil derfor også inddrage borgere og potentielle brugere uden for kommunegrænsen. Også tilrejsende fra ind- og udland kan være interessante som målgruppe, da vi her både kan hente inspiration og videregive gode ideer, der er med til at sætte kommunen på verdenskortet.



BRUGERINDDRAGELSE // UNDER TILBLIVELSEN AF FALKEN

Vi vil inddrage og aktivere eksisterende og fremtidige brugere i processen allerede fra første færd. Vi vil sikre ejerskab til huset og indsamle innovative forslag til aktiviteter og funktioner sammen med brugerne. Vi vil fange deres opmærksomhed, give dem en oplevelse, lære af hinanden, sikre alle indflydelse og understøtte handling. Vi vil skabe en proces, der tager afsæt i husets formål og hvor metoderne er inspireret af tankerne bag. Vi vil inddrage brugerne i kvalificering af zonerne ved at lade dem komme med forslag til aktiviteter og funktioner. Vi udforsker og kvalificerer forslagene gennem dialogmøder og events i tæt samarbejde med styregruppen.

KAREN, 34, ansat i reklamebranchen, pt. på barsel: "Jeg var ude at trille med tvillingerne i dag og kom forbi byggepladsen ved Falken. Jeg sendte en sms til byggevæggen og foreslog BabyBlending som ny aktivitet. Da jeg kom hjem kommenterede jeg mit eget forslag på hjemmesiden. Det krævede vist en uddybning. Jeg vil jo ikke blende mine babyer, men mødes med andre mødre og måske lave noget mad eller bare hygge."



JOHN, 48, skolelærer, frivillig i fodboldklub. "Jeg er blevet inviteret til workshop på Falkens byggeplads for at diskutere, hvordan fodboldklubbens forslag om KampDans kan blive realiseret, så vi har et alternativ til pigernes fodboldtræning om vinteren."

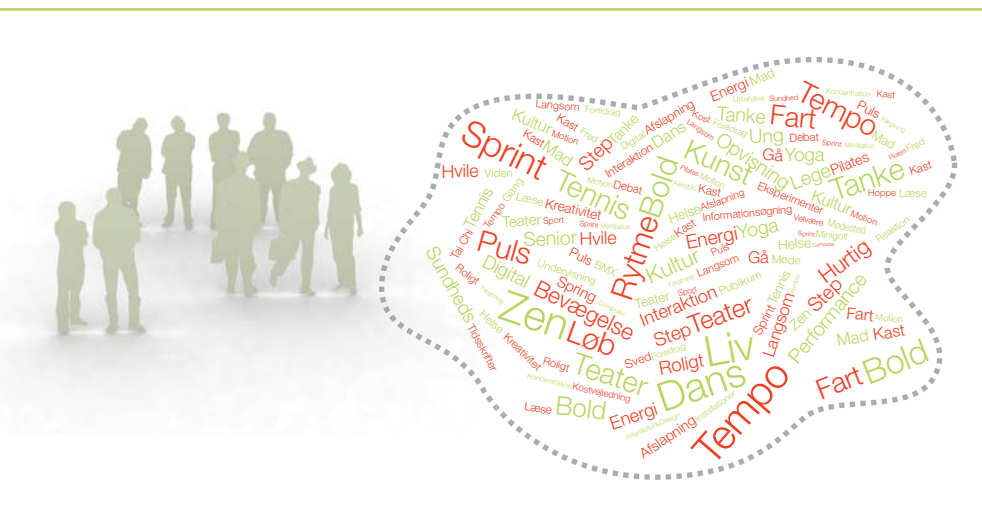


REDSKABER

I projektets udviklingsfase vil vi satse på at inddrage målgrupperne ved hjælp af redskaber, der allerede på byggepladsen giver de kommende brugere et indtryk af, hvad Falken er for et sted. Vi vil udvikle interaktive installationer, der kan anvendes af målrettede brugere såvel som forbigående til at komme med forslag til aktiviteter og funktioner i Falken. Det kunne f.eks. være en interaktiv væg eller et spilredskab. Installationen på byggepladsen suppleres med en hjemmeside, hvor de kommende brugere kan komme med forslag til aktiviteter

KVALIFICERING (UDVIKLING)

Det er vigtigt, at brugernes input ikke bare bliver en række løse skud. Vi vil derfor løbende samle op og kvalificere gennem workshops og events, hvor vi inviterer brugergrupper til at diskutere ideer og input. I disse workshops forestiller vi os samtidig, at styregruppen deltager aktivt for at få en dialog med brugerne omkring funktioner og aktiviteter i det fremtidige hus. Vi vil også bruge workshops til at sikre et mere forankret ejerskab blandt centrale brugergrupper og relevante aktører i og omkring projektet.



MONICA, 26, kunsthistoriestuderende: "Jeg så en sjov video på youtube i går. Det var en flok piger i Falken, der lavede noget de kaldte KunstMeditation. De skulle hver især prøve at 'forsvinde' ind i et maleri. Og bagefter skulle de fortælle hinanden om det. Det kom der nogle ret syrede fortællinger og øvelser ud af."



AKTIVITETER

Vi vil inddrage de forskellige målgrupper for at få konkrete forslag til aktiviteter, der kan være med til at forme huset – men selvfølgelig også for at bruge aktiviteterne som en anledning til at debattere, hvad kultur og bevægelse er for målgrupperne. Udover forhåbentligt at få en række kvalificerede forslag til nye aktivitetsformer, der kan være med til at definere husets zoner, vil den fælles udvikling af aktiviteter også være med til at sikre ejerskabet blandt husets brugere. Nye og innovative aktivitetsformer vil også være et plus for udbredelsen af kendskabet til huset – både inden og uden for kommunegrænsen.

Hans, 56. "Jeg bor i Nordvest, men når jeg har mit barnebarn på besøg fra Slagelse, tjekker vi tit internettet for aktiviteter på Falken. Sidst tog vi derind for at spille LaserHop. Ellers sidder han bare og spiller på sin spillemaskine hele tiden."



BRUGERGRUPPER

Når huset står færdigt, er det vigtigt, at vi fortsat sørger for at engagere brugerne i både fortsat udvikling og drift. På nydansk kalder man det at understøtte communities. Vi kunne også kalde det et forsøg på at holde liv i forenings-Danmark. Fordelen med communities er, at de ikke udelukkende behøver være forankret i lokalmiljøet, men kan understøttes af f.eks. internettet og dermed nå ud over kommunens grænser. Ved at tilbyde forskellige redskaber til idéudvikling og udveksling, integration med sociale medier og fælles kommunikationsplatforme, vil vi holde liv i brugernes engagement – og nå ud til så brede brugergrupper som muligt.



BRUGERINDDRAGELSE // EFTER OPFØRELSEN AF FALKEN

Ideerne fra installation og webside skal efterfølgende leve i husets og lokalområdets dagligdag. Ved at benytte innovative og legende inddragelsesmetoder vil vi spejle husets idégrundlag og give brugerne en god oplevelse. Brugernes ideer, ord og afledte aktiviteter videreudvikles i nye installationer og skaber et hus med skiftende aktiviteter. Aktiviteter og funktioner kan realiseres i huset eller som satellitter rundt omkring i lokalområdet i samarbejde med brugerne. Den fremtidige forankring sker gennem communities, hvor brugerne bidrager aktivt til huset og har reel indflydelse

TOVE, 63, Efterløner: "Jeg var i Kina for en del år tilbage og så en flok ældre mennesker dyrke taichi i en park. Her til morgen cyklede jeg forbi Frederiksberg Have og så mere end tyve unge mennesker spille TaichiTennis. Og lidt derfra stod en flok kinesere og tog billeder af dem. Verden har ændret sig."



MARTIN, 19, lærling: "Jeg er blevet formand for brugerbestyrelsen for aktiviteter i pulszonen. Det var blevet lidt for tantet derinde, så jeg fik drengene til at stemme på mig, og nu skal vi have sat JumpJudo på programmet for næste år."



REDSKABER

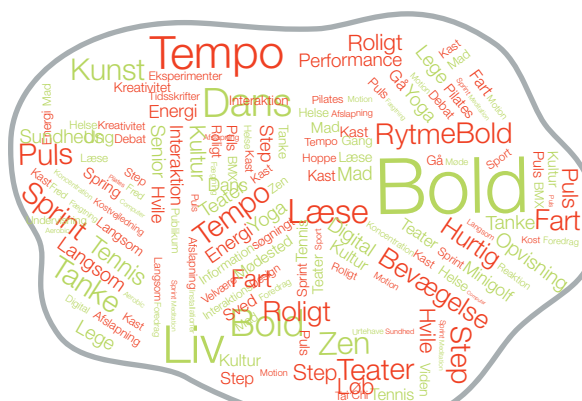
For at understøtte både fysiske og virtuelle fællesskaber i huset mener vi, at der kræves redskaber, der er en integreret del af huset – både designmæssigt og som en understøttelse af konceptet. Ved hjælp af redskaber til fortsat udvikling af ideer og aktiviteter, f.eks. interaktive borde, kan brugerne foreslå nye aktiviteter og bearbejde andres forslag og kommentere eksisterende aktiviteter. Redskaberne kan også rykke ud i byrummet som satellitter og indgå som en del af en større infrastruktur for kultur og bevægelse, hvor brugerne f.eks. kan få udleveret bat og bolde til at spille TaichiTennis i Frederiksberg Have og samtidig få registreret deres point på hjemmesiden.

KVALIFICERING (DRIFT)

Uden at skulle blande os i driften af huset, vil vi foreslå, at videreudviklingen og styringen af husets aktiviteter rodfæstes i en bred kreds af brugere. En mulighed er etablering af egentlige brugerbestyrelser for de enkelte zoner, hvor brugerne selv udpeger repræsentanter, der skal være med til at udvikle zonen og de aktiviteter, der hører under den enkelte zone. Driften kan også understøttes af et bookingsystem, der er integreret i de interaktive installationer og er en del af den samlede infrastruktur, så et fælles medlemskort giver adgang til aktiviteter både i og uden for Falken.



JULIA, 11, skoleelev, Danmarks mester i DukkeDance: "Vi har fået lavet vores nye dukker. Min er lidt højere end mig selv, og så kan han spændes på fødderne. Jeg kalder ham Robert, ligesom ham fra Twilight. Selvom jeg er lidt nervøs, bliver det alligevel sjovt at danse med ham til FalkenFestival."



AKTIVITETER

Det er nødvendigt at fastlægge klare rammer for, hvordan nye aktiviteter kan integreres i husets dagligdag uden at fortrænge allerede eksisterende. Er det f.eks. ved oprettelse af hold, der kræver en vis mængde tilmeldte eller udvælger bestyrelsen for en zone hvert år de bedste aktiviteter? Samtidig giver det god mening at sikre, at udbredelsen af kendskabet til husets aktiviteter gennem tiltag, der giver brugerne mulighed for at vise deres kunnen frem for andre – og samtidig indbyder nye brugere til at deltage. Vi foreslår derfor, at nye aktiviteter præsenteres årligt eller halvårligt i forbindelse med åbent hus arrangementer eller en decideret aktivitetsfestival.